

国家邮政局

国邮办函〔2021〕189号

国家邮政局办公室关于举办第六届全国 “互联网+”快递业创新创业大赛的通知

各省、自治区、直辖市邮政管理局，国家局所属各单位，中国邮政集团有限公司，各主要快递企业总部，各相关院校，各相关单位：

为学习贯彻习近平总书记关于创新创业创造重要指示精神，深入落实《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》（国发〔2018〕32号），最大限度释放全行业创新创业创造动能，推动快递业创新创业高质量发展，打造快递领域“双创”大赛升级版，国家邮政局决定举办第六届全国“互联网+”快递业创新创业大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

递传梦想，创赢未来。

二、大赛的宗旨与任务

大赛旨在把创新创业创造在全行业引向深入，通过大力弘扬敬业、精益、专注、宽容失败的创新创业文化，弘扬科学精神和企业家精神，激发行业从业人员和相关专业大学生创新和创造力，激励广大人才深耕我国快递业发展，不断提升让人民满意的

用邮服务。推动大赛创新创业成果的展示和转化，促进创新创业、创业引领就业，推进“人才强邮”战略深入实施，为加快推动快递业高质量发展和邮政强国建设持续提供智力支撑。

三、大赛组织机构

大赛由国家邮政局主办，国家邮政局职业技能鉴定指导中心、安徽财贸职业学院共同承办，中国快递协会、中国邮政快递报社、安徽省邮政管理局协办，菜鸟网络科技有限公司、全国邮政职业教育教学指导委员会、中国高校孵化器联盟、邮政业科技创新战略联盟、中关村网络教育产业联盟特别支持。

大赛设立组织委员会（简称大赛组委会），指导大赛的组织实施。大赛组委会下设办公室、竞赛事务组、专家评审组（专家评审委员会）、纪律监督组等机构。办公室设在国家邮政局职业技能鉴定指导中心，负责大赛各项工作的具体落实。专家评审组（专家评审委员会），由行业企业、高校和科研院所、创投机构等方面专家组成，负责大赛总决赛参赛作品的评审工作。

四、参赛对象

参赛对象包括：普通高等院校、大中专职业院校和技工（技师）院校全日制学生；邮政快递企业、科研院所、产业链上下游企业等单位的在岗职工以及其他热爱并有志于邮政快递业发展的人员。需以团队形式报名参赛，团队人数不少于3人，不多于5人。每个团队可以配备1—2名指导老师，且只能申报1个参赛项目。

参赛团队分学生组和社会组，其中学生组特指团队负责人及团队主要成员是在校大学生的团队。2021年应届毕业生可以学生身份参赛。鼓励校企合作跨单位组队参赛。

五、比赛项目及要求

参赛项目要紧扣新时代要求和邮政快递业发展改革主题，坚持创新驱动，强化自主创新，能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、机器人、5G等新技术与快递业紧密结合，培育快递新产品、新服务、新业态、新模式；发挥互联网在促进快递产业转型升级中的作用，推动“智能+”和跨界深度融合，实现邮政快递业转型升级；助力快递+乡村振兴，实现更高质量和更加充分就业，服务革命老区、边远地区经济社会发展；践行绿色发展理念，推进快递包装绿色化、减量化，提高资源再利用和循环利用水平。

比赛项目分三种类型：

（一）创新产品设计。主要包括快递业的硬件设备设计、软件系统设计、相关产品的功能优化或创新设计、实用新型设计和外观新型设计等。

（二）工作流程优化。侧重以快递业内部运营流程和客户服务流程等为对象，进行科学合理且可行的优化设计。

（三）创业计划实施。项目需与快递行业相关且已具备一定的实践基础。强调既具有规范性、科学性，也具有创新性、可行性和可操作性。

参赛团队需围绕以下内容之一申报参赛项目：

“互联网+快递”产业升级：坚持自主创新，应用移动互联、物联网、大数据、云计算、5G 通讯技术等信息技术，实现智能运输、分拣、安检、收投、客服等关键技术突破，推动“智能+”和跨界融合。围绕快递产业数字化转型，重点拓展大数据、人工智能、物联网、北斗卫星导航、地理信息系统、区块链和虚拟/增强现实等技术应用范围，为行业高质量发展注入新动能。

“互联网+快递”服务提升：推进快递普惠，开展智能收投终端、冷链快递、仓配一体化、智能末端配送和末端公共服务平台等项目研发，提供差异化精准化服务，提升民生服务品质。深层次参与产业分工，推动快递向更多满足生产性服务需求、高端高价值服务需求、线上线下一体化服务需求拓展，提升服务农村电商、跨境电商、零售新业态等的质量水平。促进快递与制造业深度融合，健全产品体系，应用新技术新模式，创新发展供应链，提供入厂物流、线边物流、逆向物流和仓配一体化、订单配送等快递物流服务，推进快递进厂。服务国家“一带一路”建设，健全通达全球寄递服务网络，与先进制造、科技企业“协同出海”。

“互联网+快递”乡村振兴：坚持以人民为中心的发展思想，围绕农产品进城、农村居民生活用品和耐用消费品更新换代等消费升级需要，推动城乡生产与消费有效对接，巩固拓展脱贫攻坚成果。针对农业农村快递业发展的难点问题，开发特色助农项

目，优化涉农电子商务平台和邮政快递网络。推动农村邮政快递基础设施建设，研究田头小型仓储保鲜冷链、产地低温直销配送、农村末端配送新模式等，推进快递进村，助力乡村振兴。

“互联网+快递”绿色发展：践行绿色发展理念，推进快递包装绿色化、减量化，提高资源再利用和循环利用水平。围绕绿色快递环保包装材料、纸箱制作新工艺、胶带分离技术、包装智能化、回收技术等方面研发行业适用产品和技术，促进包装产品、技术、模式创新和应用。研究绿色发展统计指标，开展温室气体测算，探索研究行业碳达峰、碳中和等，助力美丽中国建设。

“互联网+快递”平台建设：顺应共享经济和消费升级发展趋势，完善快递企业信息化运营平台，实现手机客户端、短信服务平台、公众平台的无缝衔接，为客户提供更为精细高效的寄递服务和衍生服务，带动更多就业。

其他与快递业高质量发展急需解决的热点难点问题及与邮政强国建设相关的创新创业项目，可不局限于“互联网+”项目。

参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。

往届全国“互联网+”快递大学生创新创业大赛全国总决赛金奖和银奖项目，如无重大变革或创新，不再重复参赛。

六、大赛赛制及奖项设置

大赛设单位初赛和全国总决赛两级赛制。全国总决赛分网络

初评和现场决赛两个环节。网络初评环节由专家评审组依据网评评审规则，对报送的作品、PPT、视频等资料进行评分，综合专家打分情况确定入围现场决赛作品。入围现场决赛的作品总成绩为加权得分，其中网络初评成绩得分占 20%，现场决赛评审得分占 80%。

大赛依据入围的各类型作品数量，分别按照 3%、5%、10% 的比例且分别不超过 20、30、60 个的数量设置金奖、银奖和铜奖；设入围奖若干名；大赛根据竞赛宣传组织和获奖情况，设优秀组织奖 10 个，特别贡献奖 1 个，最受关注奖 2 个（学生组和社会组各 1 个）。除入围奖外的其余奖项，由国家邮政局颁发荣誉证书或奖牌（入围奖由大赛组委会办公室颁发证书）。

大赛组委会将对获奖项目（及往届获奖项目）加强媒体宣传报道和成果应用转化，积极为获奖项目孵化落地提供扶持，密切跟踪孵化落地进展。

七、实施步骤

大赛分动员部署、单位初赛、全国总决赛三个阶段实施。

（一）动员部署（6 月）。各参赛单位登录大赛官方网站（网址 <http://kdcxcy.spbosta.org>），根据要求填写有关信息，进行参赛注册，及时了解相关信息。各参赛单位需按照通知要求及时部署，建立初赛的组委会、评委会，明确比赛步骤和评审标准，确保活动顺利开展。

（二）单位初赛（7 月—9 月）。初赛阶段的比赛环节、评审

方式等由各参赛单位根据大赛要求组织实施。参赛单位在单位初赛的基础上按照大赛要求择优报送作品进入全国总决赛，每个参赛单位报送参加全国总决赛的作品数量不超过6个。各参赛单位需在9月30日前登录大赛官网，完善相关信息，并完成作品上传。

作品报送主要包括以下内容：

1. 团队信息（在线填报）；
2. 作品名称（在线填报）；
3. 作品类别（在线填报）；
4. 作品材料（在线上传）：

（1）作品文本。在线填写不超过500字的作品简介；同时上传word格式的作品文本，文本不超过8000个字符，文本大小不超过20MB，字体为宋体四号，1.5倍行间距。

（2）相关图片。上传jpg、png、gif格式的相关图片。须上传作品封面图片1张，大小为380px×200px；作品展示图片2—5张，图片不小于640px×480px，不大于1280px×960px。

（3）相关视频。上传作品介绍或产品展示相关视频，时长不超过5分钟，mp4格式，分辨率1080P，视频码率不超过2.5Mbps，帧速率不超过25帧/秒，视频文件大小不超过150MB。

（三）全国总决赛（10月—11月）。

全国总决赛网络初评环节：大赛组委会根据作品报送情况，在听取专家评审委员会意见的基础上，决定是否引入预审机制，

经网上评审，产生入围全国总决赛项目，并择优推荐前 10%且原则上不超过 60 个的项目进入现场决赛。

全国总决赛现场决赛环节：由大赛主办方和承办方联合组织实施，优胜团队代表进行作品展示和现场答辩，专家评审委员会根据作品质量水平和选手答辩表现进行打分，最终按照加权得分确定金奖和银奖作品。

考虑到新冠肺炎疫情防控等不确定因素，全国总决赛现场决赛不排除通过网络展示和远程答辩进行实施的可能。

八、法律声明

大赛组委会有义务不泄露参赛作品中涉及的技术秘密和商业秘密。有关本次比赛的所有信息必须经大赛组委会授权后方可通过相关媒体发布；凡涉及参赛作品的相关报道，如属于个体行为，请参赛团队自行把握参赛作品中技术及商业内容的披露尺度，产生的后果与大赛组委会无关。

参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现取消参赛相关权利并自负一切法律责任。参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等。参赛团队与其作品中经授权的发明创造或专利技术的所有人之间的纠纷与大赛组委会无关。

九、组织实施

(一) 大赛由国家邮政局主办，国家邮政局人事司牵头指导，国家邮政局职业技能鉴定指导中心负责牵头承办，做好大赛的组织管理和协调等工作。中国快递协会负责做好行业企业参加社会组大赛的宣传和发动。邮政业科技创新战略联盟要充分发挥专家资源，邀请行业专家，为大赛评审做好支撑。

(二) 大赛将在国家邮政局网站、中国邮政快递报、快递杂志等媒体全程跟踪报道。中国邮政快递报社负责制定宣传方案，加大宣传力度，与安徽省邮政管理局共同负责邀请中央和地方主流媒体，对大赛进行全方位跟踪报道。

(三) 各地邮政管理部门负责做好本地区大赛的宣传动员和组织工作。各参赛单位要积极动员和组织团队参赛，为参赛团队提供必要的条件和支持，认真组织初赛，积极向大赛选送优秀作品。大赛相关单位要做好大赛宣传动员和组织评审等工作。

十、其他事项

大赛评审规则请参赛单位登录大赛官方网站查询。大赛未尽事宜，可与大赛组委会办公室联系，联系人：王菲、申志军（国家邮政局职业技能鉴定指导中心），电话：010—69943270、69943723；陈曦、刘大俊（安徽财贸职业学院），电话：0551—63865033、63865817。

大赛官方电子邮箱：kdcxycy@126.com。大赛官方工作QQ群：132087572（互联网+快递双创大赛），请大赛相关组织单位和参赛单位指定联系人员加入该群。同时为便于赛事工作沟通及

交流，请关注大赛官方微信号：邮政业人才网。



附件：第六届全国“互联网+”快递业创新创业大赛组委会
及办公室成员



(此件主动公开)

抄送：机关各司室。



附件

第六届全国“互联网+”快递业创新创业 大赛组委会及办公室成员

一、组委会

主任：

刘君 国家邮政局党组成员、副局长

副主任：

刘良一 国家邮政局人事司司长

侯延波 国家邮政局办公室副主任（主持工作）

曾军山 国家邮政局政策法规司司长

涂刚 国家邮政局普遍服务司副司长

林虎 国家邮政局市场监管司副司长

刘贵军 国家邮政局机关党委副书记、纪委书记

李幼平 国家邮政局人事司副司长

张小宁 国家邮政局职业技能鉴定指导中心主任

委员：

刘银国 安徽财贸职业学院党委副书记、院长

董晓云 中国快递协会副秘书长

阴志华 中国邮政快递报社副社长

傅风潮 安徽省邮政管理局党组成员、党组纪检组组长、副局长

陈兴东 全国邮政职业教育教学指导委员会秘书长

方玺 邮政业科技创新战略联盟副理事长

二、组委会办公室

主任：

张小宁 国家邮政局职业技能鉴定指导中心主任（兼）

成员：

刘 广 国家邮政局人事司二处副处长

朱佳鹏 国家邮政局办公室综合处处长

夏志向 国家邮政局政策法规司科技与标准处二级调研员

朱明芳 国家邮政局普遍服务司服务保障处处长

万雪梅 国家邮政局市场监管司快递管理处二级调研员

孔德超 国家邮政局机关党委党建处处长

申志军 国家邮政局职业技能鉴定指导中心竞赛管理部副主任

王海龙 安徽财贸职业学院教务处处长

朱倩颖 中国快递协会对外联络部副主任

王 超 中国邮政快递报社《中国邮政快递报》编辑部副主任

李 凌 安徽省邮政管理局市场监管处二级调研员、省
邮政行业职业技能鉴定中心主任